



ONLINE-WORKSHOP „SOCIAL MEDIA FÜR HANDWERKLICHE BILDUNGSZENTREN“

IN FORM EINER ZOOM-KONFERENZ

TERMIN

8. November 2022, 10:00 – 12:00 Uhr

INHALTE

Wann macht Social Media allen am meisten Spaß? Wenn es wirkt und Resultate bringt!

Wie bekommen Sie im Zeitalter der Aufmerksamkeitsökonomie erst das „sheeeesh“* der jungen Generation und dann deren Anmeldung für eine handwerkliche Fort- oder Weiterbildung?

Wie gelingt es Ihnen als Bildungszentrum in Zeiten der Reiz- und Informationsüberflutung sich gegen andere Angebote durchzusetzen und sich mit Ihrer Botschaft so in den Köpfen der jungen Menschen einzubrennen, dass Sie Teil ihrer Identität werden?

Wie können Sie es jungen Menschen „leicht“ machen, sich für einen Ausbildungsberuf oder Meistervorbereitungskurs im Hand-

werk zu entscheiden?

In diesem Seminar bekommen Sie Antworten auf diese Fragen und erhalten praktische Anregungen, wie Sie diese wirksam umsetzen können.

Ziel des Workshops ist es, Ideen zu finden, was jungen Menschen „fehlen“ würde, wenn sie sich nicht für eine Aus-, Fort- oder Weiterbildung im Handwerk entscheiden und was sie durch diese gewinnen können.

(*Jugendsprache: Die Bedeutung variiert je nach Kontext, dient aber dazu, eine Aussage zu bekräftigen oder die eigene Emotion dazu zu verdeutlichen.)

VERANSTALTUNGSFORM

Online-Seminar als Zoom-Konferenz.

Technische Voraussetzung für die Teilnahme sind ein videokonferenzfähiger PC oder Tablet mit Mikrofon und Kamera sowie stabiles Internet.



REFERENTIN

Angela D. Kosa | Autorin und Drehbuchautorin, Werbetexterin, Youtube-SEO-Spezialistin und Webgestalterin

Angela D. Kosa hilft speziell Unternehmen sich auf die Erfordernisse des Zeitalters der Aufmerksamkeitsökonomie vorzubereiten und verhilft ihnen durch Ihr Sprachbewusstsein zu mehr Reichweite und Sichtbarkeit.

PROGRAMM

10:00 – 10:05 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Dr. Martin Pott

Leiter der Arbeitsgruppe der Leitungen
der Bildungszentren des Handwerks in Hessen

10:05 – 11:00 Uhr

Teil 1: Social Media: Die Rahmenbedingungen technisch & emotional

- Willkommen im Zeitalter der Aufmerksamkeitsökonomie: Was bedeutet die Verknappung der Aufmerksamkeitsfähigkeit und -bereitschaft für Ihre Social Media Aktivitäten?
- Der Wandel vom „Social Media Manager“ zum „Attention Resources Creator“
- Die fünf Schlüsselfaktoren für erfolgreiches Posting
- Das „Zeug“ aus dem die Identität entsteht: das kleine Selbstkonditionierungs-1x1 (Archetypen, Wertebühnen, Limbic Map)

11:00 – 11:10 Uhr Pause

11:10 – 12:00 Uhr

Teil 2: Interesse generieren für handwerkliche Aus-, Fort- und Weiterbildung

- Wer sind die „Wettbewerber“ um die Gunst der Jugendlichen wenn es um berufliche Bildung geht und was sind „Störfaktoren“?
- Was bedeutet eigentlich ein „Like“ wirklich?
- Sie verkaufen nicht den Ausbildungsberuf oder den Titel „Meister/in“, sondern eine Sehnsucht.
- Was sind die 10 Top-Sehnsüchte allgemein und was ist die Nr. 1 Sehnsucht der jungen Menschen?
- Wie können Sie diese mit Ihren „Aufmerksamkeits-Ressourcen“ auf Social Media befeuern?

12:00 Uhr

Ende der Veranstaltung

ANMELDUNG

Zur Anmeldung senden Sie eine formlose E-Mail unter Angabe Ihres Namens und Ihrer Kontaktdaten an servicestelle@handwerk-hessen.de. Gern können Sie auch das beigefügte Anmeldeformular nutzen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Die Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt.

KOSTEN

Die Veranstaltung ist für die Bildungszentren des Handwerks in Hessen kostenfrei.