



Bild von tirachardz auf Freepik

 **Servicestelle**  
der Bildungszentren des Handwerks in Hessen

# ONLINE-SEMINAR „BILDUNGSMARKETING“

IN FORM EINER VIDEOKONFERENZ

## TERMIN

20. Februar 2024, 10:00 - 12:00 Uhr

## INHALTE

Die handwerklichen Bildungszentren in Hessen bieten neben der Überbetrieblichen Lehrlingsunterweisung auch hochwertige Fort- und Weiterbildungsangebote an. Um sicherzustellen, dass ein breites Publikum von diesen Angeboten erfährt, ist effektives Marketing unerlässlich.

Dabei stehen die Bildungszentren oft vor der Herausforderung, ihre Angebote trotz begrenzter Ressourcen wirkungsvoll zu präsentieren.

Im Online-Seminar erfahren Sie, warum eine Zielgruppenanalyse

im Bildungsmarkt besonders wichtig ist und wie ein gutes Marketingkonzept aussieht.

Anhand von praktischen Arbeitshilfen und gut strukturierten Leitfäden erhalten Sie praxisnahe Impulse für ihre tägliche Marketing-Arbeit, die es Ihnen ermöglichen, die Sichtbarkeit Ihrer Fortbildungslehrgänge und Meistervorbereitungskurse zu steigern.

Tools und Ansätze für mehr Performance sollen Ihnen helfen, Ihre Zielgruppen effektiver zu erreichen.

## VERANSTALTUNGSFORM

Online-Seminar als Videokonferenz.

Technische Voraussetzung für die Teilnahme sind ein videokonferenzfähiger PC oder Tablet mit Mikrofon und Kamera sowie stabiles Internet.



Bild von tirachardz auf Freepik

## REFERENT

Prof. Dr. Michael Bernecker | Deutsches Institut für Marketing

Prof. Dr. Michael Bernecker ist Geschäftsführer des Deutschen Institut für Marketing in Köln. Seit mehr als 20 Jahren begleitet er die Entwicklung der Digitalisierung und lebt seit über 25 Jahren Marketing in Wissenschaft und Praxis.

Sein unternehmerisches Profil prägt hierbei seine Sichtweise und bietet einen Fokus auf sein ausgeprägtes und praktisches Marketing Know-how.

In der Welt der Wissenschaft genießt er als Professor für Marketing eine herausragende Reputation, insbesondere auf seinem Spezialgebiet, dem Bildungsmarketing. Er zählt zu den führenden Fachexperten im deutschsprachigen Raum, gestützt durch mehrere Buchveröffentlichungen, die mittlerweile als Standardwerke gelten, sowie durch Fachbeiträge.

## PROGRAMM

### 10:00 - 10:05 Uhr

#### Begrüßung und Eröffnung

Andreas Haberl

Leiter der Arbeitsgruppe der Leitungen der Bildungszentren des Handwerks in Hessen

### 10:05 - 10:25 Uhr

#### Teil 1: Bildungsmarketing ist mehr als ein Flyer

Starten Sie mit uns in die bunte Welt der Bildung!

- Was umfasst Bildungsmarketing und was nicht?
- Wer oder was wird vermarktet?
- Wie sieht ein strukturiertes Konzept aus?

### 10:25 - 11:10 Uhr

#### Teil 2: Der Kunde, das unbekannte Wesen!

- Wer ist Ihr Kunde? Der Teilnehmer oder der Zahler?
- Personas als Steckbrief für Ihre Kunden
- Was wünschen Kunden und was nicht?

### 11:10 - 12:00 Uhr

#### Teil 3: Aktive Kommunikation mit dem Markt

- Wie werden Sie wahrgenommen? Fremd- vs. Eigenwahrnehmung
- Reichweite, Interaktion und Transaktion – Bildung sinnvoll vermarkten
- Tools und Ansätze für mehr Performance

### 12:00 Uhr

#### Ende der Veranstaltung

## ANMELDUNG

Die Veranstaltung ist für die Bildungszentren des Handwerks in Hessen kostenfrei. Zur Anmeldung senden Sie eine formlose E-Mail unter Angabe Ihres Namens und Ihrer Kontaktdaten an [servicestelle@handwerk-hessen.de](mailto:servicestelle@handwerk-hessen.de). Gern können Sie auch diesen [AnmeldeLink](#) nutzen.