



Bild von tirachardz auf Freepik

 **Servicestelle**
der Bildungszentren des Handwerks in Hessen

ONLINE-SEMINAR „ONLINE-MARKETING FÜR BILDUNGS- ANBIETER“

IN FORM EINER VIDEOKONFERENZ

TERMIN

24. September 2024, 10:00 - 12:00 Uhr

INHALTE

Die handwerklichen Bildungszentren in Hessen bieten nicht nur die Überbetriebliche Lehrlingsunterweisung an, sondern verfügen auch über ein umfassendes Angebot an qualitativ hochwertigen Fort- und Weiterbildungsangeboten.

Ein effektives Online-Marketing ist hier entscheidend, um sicherzustellen, dass diese Angebote ein breites Publikum erreichen. Gleichzeitig müssen die Bildungszentren ihre Angebote trotz begrenzter Ressourcen wirkungsvoll kommunizieren.

In dem speziell ausgerichteten Online-Seminar haben Sie die Möglichkeit, einen umfassenden Einblick in die Schlüsselthemen des Online-Marketings zu erhalten und die Möglichkeiten sowie Vorteile der Online-Werbung kennenzulernen.

Sie erfahren auch, wie Sie durch gezielte Online-Werbemaßnahmen Ihre Zielgruppen effektiv erreichen und Ihre Bildungsangebote erfolgreich präsentieren können.

Zudem werden Ihnen wertvolle Tipps und praktische Tools an die Hand gegeben, um ein effektives Online-Marketingkonzept für Ihr Bildungszentrum zu entwickeln und umzusetzen.

Nutzen Sie die Chancen der Online-Werbung, um Teilnehmende für Ihre Fortbildungslehrgänge und Meistervorbereitungskurse zu gewinnen und die Bekanntheit Ihrer Bildungseinrichtung zu steigern!

VERANSTALTUNGSFORM

Online-Seminar als Videokonferenz.

Technische Voraussetzung für die Teilnahme sind ein videokonferenzfähiger PC oder Tablet mit Mikrofon und Kamera sowie stabiles Internet.



Bild von tirachardz auf Freepik

REFERENT

Prof. Dr. Michael Bernecker | Deutsches Institut für Marketing

Prof. Dr. Michael Bernecker ist Geschäftsführer des Deutschen Institut für Marketing in Köln. Seit mehr als 20 Jahren begleitet er die Entwicklung der Digitalisierung und lebt seit über 25 Jahren Marketing in Wissenschaft und Praxis.

Sein unternehmerisches Profil prägt hierbei seine Sichtweise und bietet einen Fokus auf sein ausgeprägtes und praktisches Marketing Know-how.

In der Welt der Wissenschaft genießt er als Professor für Marketing eine herausragende Reputation, insbesondere auf seinem Spezialgebiet, dem Bildungsmarketing. Er zählt zu den führenden Fachexperten im deutschsprachigen Raum, gestützt durch mehrere Buchveröffentlichungen, die mittlerweile als Standardwerke gelten, sowie durch Fachbeiträge.

PROGRAMM

10:00 - 10:05 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Andreas Haberl

Leiter der Arbeitsgruppe der Leitungen der Bildungszentren des Handwerks in Hessen

10:05 - 10:25 Uhr

Teil 1: Online-Marketing für Bildungsanbieter

Wie Sie als Bildungsanbieter Reichweite, Interaktion & Buchungen in der Onlinewelt gestalten

- Big Picture Online-Marketing
- Die Webseite als Schlüsselement
- Was Kunden auf der Webseite erwarten

10:25 - 11:10 Uhr

Teil 2: Social-Media-Marketing für Bildungsanbieter

So nutzen Bildungsanbieter Social-Media-Kanäle kompetent

- Social-Media-Konzept mit dem DIM Canvas
- Owned- & Earned-Content
- Reichweite mit Social-Media-Anzeigen

11:10 - 12:00 Uhr

Teil 3: Neukundengewinnung & Kundenbindung

Wie Sie mit ausgewählten Maßnahmen Kunden gewinnen und binden können!

- Suchmaschinenwerbung (SEA) mit Google & Microsoft Bing
- Weiterbildungsdatenbanken 2024
- E-Mail-Marketing in der Bildung

12:00 Uhr

Ende der Veranstaltung

ANMELDUNG

Die Veranstaltung ist für die Bildungszentren des Handwerks in Hessen kostenfrei. Zur Anmeldung senden Sie eine formlose E-Mail unter Angabe Ihres Namens und Ihrer Kontaktdaten an servicestelle@handwerk-hessen.de. Gern können Sie auch diesen [AnmeldeLink](#) nutzen.